

CURSO DE GOOGLE ANALYTICS

OBJETIVOS

El objetivo final del curso es que adquiera un conocimiento sólido en analítica web

REQUISITOS

Sin requisitos

DURACIÓN

20 Horas

CONTENIDOS

USO Y CONFIGURACIÓN: Funcionamiento Cookies. Administración de cuentas. Perfiles. Filtros. Expresiones Regulares (RegEx). Seguimiento de E-commerce. Dominios y Subdominios. Trabajar con datos de informes. OBJETIVOS Y KPIS: Definición de objetivos. Configuración. Informes. Elección de KPIS. ANÁLISIS DE NAVEGACIÓN, CONTENIDO Y CONVERSIÓN: Repaso principales métricas. Fuentes de tráfico. Contenido del sitio. Búsquedas en el sitio. Eventos y Virtual PageViews. Segmentos Avanzados. Embudos Multicanal. Informes Personalizados. Cuadros de Mando. Tiempo real. Eventos de Inteligencia. ANÁLISIS CUALITATIVO Y OPTIMIZACIÓN: Definición: Usabilidad. Definición: Experiencia de usuario. Metodología. Herramientas SEO, SEM Y DISPLAY: Fases campaña de SEO. Keywords Research. Analítica Web para SEO. Keywords. Las (not provided). Branded and non branded traffic. Analítica de Contenido. Ranking de palabras clave. Integración de AdWords y Analytics. Informes. Etiquetado Campañas. Búsquedas de pago. Display. Redes Sociales. Afiliados. Newsletter. Consejos de etiquetado. SOCIAL MEDIA: Estrategia Social Media. Analítica Web para Social Media. DIFERENCIAS DE MEDICIÓN ENTRE HERRAMIENTAS: Diferencias entre herramientas de analítica. Google Analytics vs. AdWords.

VENTAJAS CEDECO

1. Solo contamos con los mejores profesores especialistas
2. Asumimos toda la puesta en marcha del curso
3. Realizamos una prueba de nivel a los participantes para formar un grupo más homogéneo
4. Nos involucramos a fondo en el seguimiento del curso.
5. Evaluamos la calidad del curso

FORMACIÓN IN COMPANY

Entendemos la necesidad que tiene tu empresa de ajustar su Plan Formativo tanto en contenidos, como en tiempos, como en presupuesto:

1. Elige el grupo que quieres formar
2. Elige la duración y contenidos del curso
3. Elige el lugar. También podemos llevar nuestros ordenadores
4. Elige las fechas

Un consultor informático te ayudará a poner en marcha el Plan Formativo y a verificar la calidad de la formación.

CURSOS CALENDARIO

Consulta nuestros cursos en abierto

<http://www.cedeco.es/cedeco/planformacion/empresas/cursoscalendario/vercalendario.htm>

FORMACIÓN ONLINE

Consúltanos en la dirección infoempresas@cedeco.es o llamando al 913 554 482