

## CURSO DE GOOGLE ANALYTICS

### OBJETIVOS

---

El objetivo final del curso es que adquiera un conocimiento sólido en analítica web

### REQUISITOS

---

Sin requisitos

### DURACIÓN

---

20 Horas

### CONTENIDOS

---

USO Y CONFIGURACIÓN: Funcionamiento Cookies. Administración de cuentas. Perfiles. Filtros. Expresiones Regulares (RegEx). Seguimiento de E-commerce. Dominios y Subdominios. Trabajar con datos de informes. OBJETIVOS Y KPIS: Definición de objetivos. Configuración. Informes. Elección de KPIS. ANÁLISIS DE NAVEGACIÓN, CONTENIDO Y CONVERSIÓN: Repaso principales métricas. Fuentes de tráfico. Contenido del sitio. Búsquedas en el sitio. Eventos y Virtual PageViews. Segmentos Avanzados. Embudos Multicanal. Informes Personalizados. Cuadros de Mando. Tiempo real. Eventos de Inteligencia. ANÁLISIS CUALITATIVO Y OPTIMIZACIÓN: Definición: Usabilidad. Definición: Experiencia de usuario. Metodología. Herramientas SEO, SEM Y DISPLAY: Fases campaña de SEO. Keywords Research. Analítica Web para SEO. Keywords. Las (not provided). Branded and non branded traffic. Analítica de Contenido. Ranking de palabras clave. Integración de AdWords y Analytics. Informes. Etiquetado Campañas. Búsquedas de pago. Display. Redes Sociales. Afiliados. Newsletter. Consejos de etiquetado. SOCIAL MEDIA: Estrategia Social Media. Analítica Web para Social Media. DIFERENCIAS DE MEDICIÓN ENTRE HERRAMIENTAS: Diferencias entre herramientas de analítica. Google Analytics vs. AdWords.

## **VENTAJAS CEDECO**

1. Solo contamos con los mejores profesores especialistas
2. Asumimos toda la puesta en marcha del curso
3. Realizamos una prueba de nivel a los participantes para formar un grupo más homogéneo
4. Nos involucramos a fondo en el seguimiento del curso.
5. Evaluamos la calidad del curso

## **FORMACIÓN IN COMPANY**

Entendemos la necesidad que tiene tu empresa de ajustar su Plan Formativo tanto en contenidos, como en tiempos, como en presupuesto:

1. Elige el grupo que quieres formar
2. Elige la duración y contenidos del curso
3. Elige el lugar. También podemos llevar nuestros ordenadores
4. Elige las fechas

Un consultor informático te ayudará a poner en marcha el Plan Formativo y a verificar la calidad de la formación.

## **CURSOS CALENDARIO**

Consulta nuestros cursos en abierto

<http://www.cedeco.es/cedeco/planformacion/empresas/cursoscalendario/vercalendario.htm>

## **FORMACIÓN ONLINE**

Consúltanos en la dirección [infoempresas@cedeco.es](mailto:infoempresas@cedeco.es) o llamando al 913 554 482