

Máster Community Manager



El Trabajador 2.0

La formación en CEDECO

Fundada en 1982, CEDECO ha cumplido desde el comienzo una clara misión en la sociedad española: aumentar el nivel profesional gracias a la utilización de una tecnología adecuada e implantando en nuestros programas de formación un sistema pedagógico idóneo.

Esta misión ha marcado el camino a todos los que participamos en CEDECO; hoy vemos, con satisfacción, que el tiempo no ha hecho sino confirmar nuestros planteamientos y, lo que es más importante, podemos contemplar con legítimo orgullo cómo nuestros alumnos han ido consiguiendo sus objetivos.

Porque CEDECO es pionero en el campo de la informática y desarrollo online. Trabajamos con profesionales en todos los sectores y profesores especializados en los ámbitos de nuestros cursos, que junto a un número reducido de alumnos por curso, hace que nuestra formación sea de alta calidad y personalizada a cada necesidad.

En CEDECO trabajamos y colaboramos con empresas de multitud de sectores, dando la oportunidad a los alumnos a desarrollar sus cualidades y competencias en el mundo laboral, gracias a una formación puntera.



A quién va dirigido nuestro Máster

El Máster de Community Manager va dirigido a profesionales y no profesionales, que quieran entrar a formar parte de la evolución hacia el Trabajador 2.0.

Área Empresarios

- Emprendedores
- Freelance
- Autónomos

Área CEO y General Manager

- CEO's
- Directores Generales
- Directores Comerciales
- Directores de RRHH
- Directores de Marketing
- Directores de Calidad

Área Comercial

- Product Manager
- Brand Manager
- Atención a Clientes
- Comerciales

Área Marketing

- Marketing online
- Mobile Marketing
- Trade Marketing
- Community Managers
- Marketing Promocional
- Marketing Relacional
- Marketing Estratégico

Área Publicidad y RRPP

- Director de Publicidad
- Director de Área de Internet
- Director del Área de Comunicación y RR.PP

Área Tecnologías de la Información

- Director de Contenidos Digitales
- Investigadores de Medios
- Estudios de Mercado
- Redactores Jefe
- Periodistas

Y toda persona interesada en los nuevos Social Media.

Evolución tecnológica

La tecnología ha generado una evolución exponencial en cómo nos sociabilizamos, trabajamos, compramos, negociamos, estudiamos, investigamos, creamos y desarrollamos nuestra persona.

La, ya antigua web 1.0, internet, da paso a la evolución de cómo interactuamos con la red, dando lugar a la web 2.0. De tal forma que pasamos de ser meros observadores de información, a poder y querer aportar nuestra voz e información a la misma.

Internet nació como un medio para comunicar científicos e investigadores de todo el mundo, en la cual compartían información de estudios y avances que iban realizando. Hoy en día, todos nos hemos convertido en parte dinamizadora de la información, haciendo eco de nuestros gustos, intereses, opiniones, y también investigaciones.

El Community Manager no es un puesto de trabajo cualquiera, sino que son una serie de aptitudes y cualidades que hacen que esa persona sepa comunicarse, interactuar, y en definitiva, vender el valor e imagen de la marca a la que estamos representando en las redes.

De ahí que su evolución se extienda a todos los trabajadores de la propia empresa, convirtiéndoles en trabajadores 2.0.

El trabajador 2.0 es aquel que transmite el valor e imagen de la marca que representamos a través de los Social Media. Dando una mayor visibilidad dentro del mundo globalizado, sea cual sea la ubicación de la empresa.

Con este Máster en Community Manager, lo que se trata es de formar a los profesionales del futuro, a los trabajadores del futuro, convirtiéndoles en trabajadores 2.0. Siendo todos y cada uno de los empleados de la empresa, los que dinamicen sus valores y filosofías en las redes.

Áreas del Máster

El Máster de Community Manager – El Trabajador 2.0 es una de las principales apuestas que CEDECO lanza de cara al futuro. **Siguiendo con la línea ya comenzada en los años 90, la formación BLENDED**, la cuál es una de los símbolos principales de la metodología de CEDECO, hoy **se aplica al Máster de Community Manager.**

La formación BLENDED consta de dos partes, una parte **PRESENCIAL U OFFLINE**, con profesores y profesionales especializados, **y la formación ONLINE.**

La formación online es una parte muy importante de nuestra formación, que consta de numerosos casos prácticos. Donde podrás aplicar los nuevos conocimientos con ayuda de tu tutor de seguimiento, a través de las redes sociales. De esta forma podremos mantener un constante seguimiento y ayuda a los alumnos.

FORMACIÓN PRESENCIAL

En la parte presencial, abordaremos las siguientes áreas, en las que hemos centrado la atención, en formar y capacitar a los alumnos, desarrollando las aptitudes y cualidades necesarias para poder dedicarse al mundo de Community Manager. De esta forma, lograremos orientar al trabajador tradicional, hacia el nuevo concepto de trabajador 2.0.

SOCIAL MEDIA

Centraremos nuestro marco de trabajo en el concepto de Social Media. No sólo abordando la evolución tecnológica a la que nos enfrentamos, sino que el alumno será capaz de analizar los hábitos de los consumidores online, así como abordar las principales plataformas de Social Media, redes generalistas, redes profesionales, redes especializadas, redes multimedia, y cómo sacarlas el máximo rendimiento. El alumno será capaz de planificar las estrategias en las redes más influyentes.

LA EMPRESA EN LA WEB 2.0

¿Qué es el mundo empresarial 2.0? ¿Qué supone esta revolución? Gracias a un minucioso análisis de las empresas más influyentes, al final de este módulo, seremos capaces de responder a estas cuestiones y aprender a utilizar la información, tanto de los casos de éxito como los de fracaso.

COMMUNITY MANAGER

Esta es la pieza angular del Máster, el alumno sabrá qué es y qué no es un Community Manager, funciones que se están asignando a esta figura dentro de la empresa, y cuáles son las principales herramientas y estrategias con las que trabajar.

ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE

El marketing es parte esencial en las funciones diarias del Community Manager, en esta área conseguiremos un know how que le ayude a sintetizar estrategias presentes y futuras. Sabrá analizar cuáles son las principales estrategias de marketing online, aportando al alumno, conocimientos fundamentales de promoción y comunicación.

POSICIONAMIENTO SEO Y SEM

El posicionamiento Web, es una de las herramientas fundamentales en la promoción gratuita en los buscadores, tanto para la propia web de la empresa, como para las principales plataformas de Social Media. Uno de los objetivos de esta área será dominar el código html y sus principales aplicaciones, introduciendo cuadros de mando para el control y seguimiento de estrategias.

SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

Orientar de una manera acertada la comunicación de la empresa hacia el Social Media Marketing. En esta área aprenderemos a plantear y analizar los principios y las acciones. Para ello el alumno practicará con herramientas que le permitan saber cómo calcular el retorno de inversión y sus principales indicadores basados en las estrategias adoptadas.

SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION (SMO)

En esta área trabajaremos para conocer y seguir los indicadores clave que nos permitirán medir nuestra presencia en la Red a la vez que aprenderemos a manejar las principales herramientas de monitorización de KPI's, todo ello poniéndolo en práctica en los principales Social Media.

COOLHUNTING Y CROWDSOURCING

La base de esta área es conocer y aprender las técnicas válidas y útiles para el análisis de tendencias en la Web.

PROYECTO FIN DE MÁSTER - COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA MARKETING.

Por último llevaremos a cabo la Práctica del Proyecto Fin de Máster, basada en un supuesto real que el alumno irá dando forma a lo largo de todas las áreas y en el que se aplicarán todos los conocimientos adquiridos.

FORMACIÓN ONLINE

En esta modalidad Online, se pretende sumergir al alumno en una dinámica, centrada en estar presente en las redes sociales. La participación del alumno ha de ser constante, ya que semanalmente se enviarán casos prácticos que el tutor de seguimiento se encargará de guiar y supervisar.

En todo este apartado, los alumnos dispondrán de un Tutor de Seguimiento, el cual solucionará dudas, problemas diarios, aportando dinamismo y motivación a todos ellos. De tal forma que el alumno nunca esté solo, siempre apoyado y respaldado por nuestra figura esencial, nuestro Community Manager – El Trabajador 2.0.

DESARROLLO Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL

En este apartado, el alumno asistirá a ponencias, conferencias, seminarios y webinarios, de profesionales asociados a nuestro Máster. Siendo nuestro fin último, desarrollar y orientar a los alumnos hacia el mundo real.

Se expondrán casos reales de empresas punteras en los Social Media, dando una mayor profundidad a los estudios realizados y aplicar los nuevos conocimientos impartidos en la parte presencial del Máster.

Referencias

Una de nuestras fortalezas es la experiencia acumulada en estos años, donde hemos impartido formación a 348 empresas, que avalan nuestro trabajo y entre las que se encuentran:

Comercio

Cortefiel • DIA • FNAC • Loewe • MAKRO • Yves Rocher

Consultoría

Applus+ • Delaware • Ernst&Young • Price Waterhouse&Cooper

Energía

Endesa • Grupo Abengoa • Kuwait Petroleum

Farmacéutica

Abbot Laboratorios • Cofares • Grünenthal • Laboratorios Alter • Lilly

Financieras y Seguros

Banco de España • Barclays Bank • Commerzbank
• Crédito y Caución • Eurocofin • Mapfre • MMT Seguros
• Santa Lucía • Volkswagen Finance

Industria y Construcción

Detecsa • FCC • Ford • Holmer Paper • JTI • Mercedes-Benz • IKEA
• Leche Pascual • Johnson&Johnson

Servicios

Accor Hoteles España • Adeslas • Anced • British Airways
• British Council • DHL Aviación • Geasa • Iber Swiss • Novotel
• ONCE • Ruber Internacional • Seur • TNT Express
• Viajes Marsans • Vitaldent

Telecomunicaciones e Ingenierías

El Mundo • France Telecom • Hispasat • Indra Bde • Isdefe
• Nortel-Network • Telefónica • TV Castilla La Mancha • Verifone
• Vodafone • Ydilo

Empresas Públicas

Agencia Tributaria • Central Nuclear de Trillo
• Consejería de Economía y Empleo
• Consejería de Sanidad y Servicios Sociales • EMT
• Fundación Jiménez Díaz • Hospital de Fuenlabrada • ICO
• Ministerio de Medioambiente • Ministerio de Agricultura
• Ministerio de Ciencia e Innovación • Ministerio de Educación
• Ministerio de Fomento
• Ministerio de Industria, Turismo y Comercio • UNED



MADRID

Cartagena, 70 • 28028 Madrid
(Avda. América)
Tel: 913 554 482 • Fax: 917 250 503
infoempresas@cedeco.es

BARCELONA

Travessera de Gràcia, 56. 3º-1º
08006 Barcelona
Tel: 933 624 985 • Fax: 932 405 040
barcelona@cedeco.es