

# Curso Community Manager

online



El Trabajador 2.0

## La formación en CEDECO

Fundada en 1982, CEDECO ha cumplido desde el comienzo una clara misión en la sociedad española: aumentar el nivel profesional gracias a la utilización de una tecnología adecuada e implantando en nuestros programas de formación un sistema pedagógico idóneo.

Esta misión ha marcado el camino a todos los que participamos en CEDECO; hoy vemos, con satisfacción, que el tiempo no ha hecho sino confirmar nuestros planteamientos y, lo que es más importante, podemos contemplar con legítimo orgullo cómo nuestros alumnos han ido consiguiendo sus objetivos.

Porque CEDECO es pionero en el campo de la informática y desarrollo online. Trabajamos con profesionales en todos los sectores y profesores especializados en los ámbitos de nuestros cursos, que junto a un número reducido de alumnos por curso, hace que nuestra formación sea de alta calidad y personalizada a cada necesidad.

En CEDECO trabajamos y colaboramos con empresas de multitud de sectores, dando la oportunidad a los alumnos a desarrollar sus cualidades y competencias en el mundo laboral, gracias a una formación puntera.

## A quién va dirigido nuestro Curso

El Curso de Community Manager va dirigido a profesionales y no profesionales, que quieran entrar a formar parte de la evolución hacia el Trabajador 2.0.

### Área Empresarios

Emprendedores • Freelance • Autónomos

### Área CEO y General Manager

CEO's • Directores Comerciales, de Marketing y de Calidad

### Área Marketing

Marketing Online, Estratégico • Community Managers

### Área Comercial

Product Manager • Brand Manager

### Área Publicidad y RRPP

Director de Publicidad, Área de Internet, de Comunicación

### Área Tecnologías de la Información

Director de Contenidos Digitales • Redactores Jefe  
• Periodistas

Y toda persona interesada en los nuevos Social Media.



## Modalidades de estudio

En esta modalidad Online, se pretende sumergir al alumno en una dinámica centrada en estar presente en las redes sociales. La participación del alumno ha de ser constante, ya que semanalmente se enviarán casos prácticos que el tutor de seguimiento se encargará de guiar y supervisar.

En todo este apartado, los alumnos dispondrán de un Tutor de Seguimiento, el cuál solucionará dudas, problemas diarios, aportando dinamismo y motivación a todos ellos. De tal forma que el alumno nunca esté solo, siempre apoyado y respaldado por nuestra figura esencial, nuestro Community Manager – El Trabajador 2.0. Consta de numerosos casos prácticos, aplicados y guiados hacia la creación de un Social Media Plan. Donde podrás aplicar los nuevos conocimientos con ayuda de tu tutor de seguimiento, a través de las redes sociales o bien el campus virtual. De esta forma podremos mantener un constante seguimiento y ayuda a los alumnos, apoyando y motivando en cada momento.

En el Curso Community Manager Online– El Trabajador 2.0, se divide la formación online o e-learning, a través de nuestro campus virtual, y la formación 2.0 a través de nuestros grupos y profesores en las redes sociales, formando un equipo de Trabajadores 2.0.

### CAMPUS VIRTUAL CEDECO

En el campus virtual podrás encontrar todo el material necesario, documentación, casos prácticos, eventos, seminarios, conferencias, ponencias y congresos relacionados con el medio, explicando de manera cercana los secretos de los Social Media.

### FORMACIÓN 2.0

A través de las distintas plataformas en Social Media, trataremos de dinamizar, formar y capacitar a los alumnos en todas las materias relevantes en el día a día de un Community Manager. Junto con nuestro Community Manager interno, participarán en la dinámica diaria de estos profesionales, llevando a la práctica todo lo recogido en la teoría planteada en el campus virtual.

# Áreas del Curso

Con este Curso de Community Manager lo que se trata es de formar a los profesionales del futuro, a los trabajadores del futuro, convirtiéndoles en trabajadores 2.0. Siendo todos y cada uno de los empleados de la empresa los que dinamicen sus valores y filosofías en las redes.

## **SOCIAL MEDIA**

Centraremos nuestro marco de trabajo en el concepto de Social Media. No sólo abordando la evolución tecnológica a la que nos enfrentamos, sino que el alumno será capaz de analizar los hábitos de los consumidores online, así como abordar las principales plataformas de Social Media, redes generalistas, redes profesionales, redes especializadas, redes multimedia, y cómo sacarlas el máximo rendimiento. El alumno será capaz de planificar las estrategias en las redes más influyentes.

## **LA EMPRESA EN LA WEB 2.0**

¿Qué es el mundo empresarial 2.0? ¿Qué supone esta revolución? Gracias a un minucioso análisis de las empresas más influyentes, al final de este módulo, seremos capaces de responder a estas cuestiones y aprender a utilizar la información, tanto de los casos de éxito como los de fracaso.

## **COMMUNITY MANAGER**

Esta es la pieza angular del Curso. El alumno sabrá qué es y qué no es un Community Manager, funciones que se están asignando a esta figura dentro de la empresa, y cuáles son las principales herramientas y estrategias con las que trabajar.

## **ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE**

El marketing es parte esencial en las funciones diarias del Community Manager, en esta área conseguirá un know how que le ayude a sintetizar estrategias presentes y futuras. Sabrá analizar cuáles son las principales estrategias de marketing online, aportando al alumno, conocimientos fundamentales de promoción y comunicación.

## **POSICIONAMIENTO SEO Y SEM**

El posicionamiento Web, es una de las herramientas fundamentales en la promoción gratuita en los buscadores, tanto para la propia web de la empresa, como para las principales plataformas de Social Media. Uno de los objetivos de esta área será dominar el código html y sus principales aplicaciones, introduciendo cuadros de mando para el control y seguimiento de estrategias.

## **SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)**

Orientar de una manera acertada la comunicación de la empresa hacia el Social Media Marketing. En esta área aprenderemos a plantear y analizar los principios y las acciones. Para ello el alumno practicará con herramientas que le permitan saber cómo calcular el retorno de inversión y sus principales indicadores basados en las estrategias adoptadas.

## **SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION (SMO)**

En esta área trabajaremos para conocer y seguir los indicadores clave que nos permitirán medir nuestra presencia en la Red a la vez que aprenderemos a manejar las principales herramientas de monitorización de KPI's, todo ello poniéndolo en práctica en los principales Social Media.

## **COOLHUNTING Y CROWDSOURCING**

La base de esta área es conocer y aprender las técnicas válidas y útiles para el análisis de tendencias en la Web.

## **PROYECTO FINAL. COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA.**

Por ultimo llevaremos a cabo la Práctica del Proyecto Fin de Máster, basada en un supuesto real que el alumno irá dando forma a lo largo de todas las áreas y en el que se aplicarán todos los conocimientos adquiridos.





## Referencias

Una de nuestras fortalezas es la experiencia acumulada en estos años, donde hemos impartido formación a 348 empresas, que avalan nuestro trabajo y entre las que se encuentran:

### Comercio

Cortefiel • DIA • FNAC • Loewe • MAKRO • Yves Rocher

### Consultoría

Applus+ • Delaware • Ernst&Young • Price Waterhouse&Cooper

### Energía

Endesa • Iberdrola • Grupo Abengoa • Kuwait Petroleum

### Farmacéutica

Abbot Laboratorios • Cofares • Grünenthal • Laboratorios Alter • Lilly

### Financieras y Seguros

Banco de España • Barclays Bank • Commerzbank  
• Crédito y Caución • Eurocofin • Mapfre • MMT Seguros  
• Santa Lucía • Volkswagen Finance

### Industria y Construcción

Detecsa • FCC • Ford • Holmer Paper • JTI • Mercedes-Benz • IKEA  
• Leche Pascual • Johnson&Johnson

### Servicios

Accor Hoteles España • Adeslas • Anced • British Airways  
• British Council • DHL Aviación • Geasa • Iber Swiss • Novotel  
• ONCE • Ruber Internacional • Seur • TNT Express  
• Viajes Marsans • Vitaldent

### Telecomunicaciones e Ingenierías

El Mundo • France Telecom • Hispasat • Indra Bde • Isdefe  
• Nortel-Network • Telefónica • TV Castilla La Mancha • Verifone  
• Vodafone • Ydilo

### Empresas Públicas

Agencia Tributaria • Central Nuclear de Trillo  
• Consejería de Economía y Empleo  
• Consejería de Sanidad y Servicios Sociales • EMT  
• Fundación Jiménez Díaz • Hospital de Fuenlabrada • ICO  
• Ministerio de Medioambiente • Ministerio de Agricultura  
• Ministerio de Ciencia e Innovación • Ministerio de Educación  
• Ministerio de Fomento  
• Ministerio de Industria, Turismo y Comercio • UNED



### MADRID

Cartagena, 70 • 28028 Madrid  
(Avda. América)  
Tel: 913 554 482 • Fax: 917 250 503  
infoempresas@cedeco.es

### BARCELONA

Travessera de Gràcia, 56. 3º-1º  
08006 Barcelona  
Tel: 933 624 985 • Fax: 932 405 040  
barcelona@cedeco.es